

Internetundersökning

- snabbt – enkelt – prisvärt!

Har du funderat på att göra en internetundersökning? Upptäckt att det tar tid och är kostsamt att få genomfört? Vi hjälper dig på vägen med att spara pengar, få ett bra jobb utfört och ger råd och tips på vägen.

Fram till idag har det funnits en stor lucka i undersökningsbranschen. De köpare vi talat med upplever att skillnaden mellan vad ett ”gör-det-själv” verktyg kostar och att köpa från ett professionellt undersökningsföretag har varit väldigt stor. Vi på Reflect erbjuder därför dig som redan vet vad du vill ha genomförandet till ett riktigt lågt pris.

I vårt grundutförande för endast **7 500:-** exkl moms gör vi din undersökning till verklighet.

3 enkla steg!

1. Du skickar oss:

- Frågeformulär i Word (högst omfattande 20 frågor)
- Urval/Register i Excel som undersökningen skall genomföras på (högst 500 intervjuer)

2. Reflect:

- Skapar ett digitalt frågeformulär inkl 1 korrekturrunda
- Ger råd och konkreta tips på ev förbättringar
- Administrerar genomförande (inkl 1 påminnelse)

3. Tillbaka får du:

- Undersökningsresultat i rådataform (Excel/SPSS)

Som tillägg till ovan erbjuder vi allting i tilläggsmoduler så du endast behöver betala för de tjänster du verkligen nyttjar.

För den som vill ha mer...

Exempel på tilläggstjänster (debiteras för 850:- / h)

- Assistans med frågeställningar
- Specialdesign
- Påminnelser
- Streaming av film
- Korstabeller
- Grafrapport
- Analys (ex. Regressionsanalys)

Genom att arbeta med Reflect:

- Arbetar du med den senaste tekniken.
- Får du konkreta förslag på förbättringar till din undersökning.
- Slipper du att bli en tekniker själv, för att få svar på dina frågor.

Referenser

KPA, Norstat, Intervjuinstitutet.

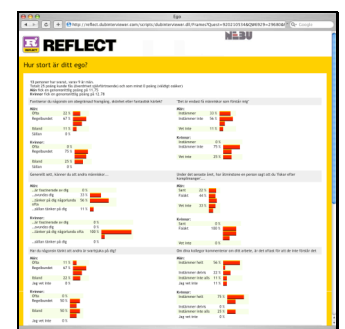
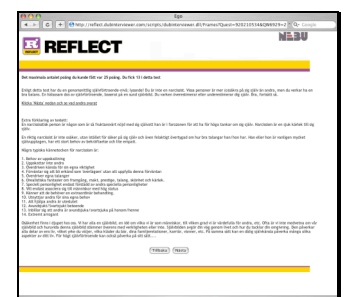
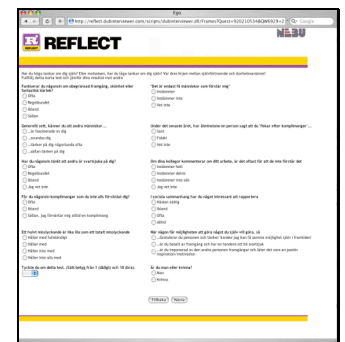
Vem vänder sig denna tjänst främst till?

Undersökningsföretag, mediaförmedlare, reklambyråer.
Företag med egen analysavdelning

För mer info om Reflect, besök www.reflect.se
eller ring 08 – 545 282 76

Testa redan idag!

Exempel på undersökning:
<http://reflego.webhop.net>



Om Reflect

Reflect är ett undersökningsföretag specialiserat på **kvantitativa undersökningar (telefon, post, internet, F2F)**. Med undersökningar som verktyg lär vi företag att förstå sina marknader, sin organisation och omvärld. Undersökningarna som genomförs tillsammans med Reflect avser fungera som en språngbräda inför framtiden. Vi levererar beslutsunderlag som snabbt skall kunna användas för att öka utväxlingen i företag och organisationer. Vår styrka återfinns i en marknadsorienterad strategi.

Vi strävar efter att ge tydliga rekommendationer snarare än att bara återkoppla en recension av hur saker har varit. Kunskapen i Reflect är blandad och består av två nyckelparametrar, en stark kunskap inom undersökningar/datainsamling (som även nyttjas av andra undersökningsföretag) samt marknadskompetens.

Vid varje kompetensöverlämning i våra projekt är vi djupt engagerade i att materialet skall kunna användas framåt.

Övriga produkter – Telefon, Post, Internet, F2F:

* Kundnöjdhetmätning (KNI)

En Kundnöjdhetmätning är ett verktyg för att förstå kundernas upplevelse kring sitt företag. Mätningen hjälper till att identifiera vad som kan förbättras i relationen och kring en produkt eller tjänst. Denna information ligger till grund för att skapa åtgärder internt som i sin tur kan skapa ökad nöjdhet, mer betalningsvilja och starkare band till kunderna.

* Personalmätning (PNI)

Medarbetarundersökningar är en essentiell komponent i ett företags utveckling. Attityder hos anställda ger en bild av organisationens hälsa och vart företaget är på väg. Med Reflects personalundersökningar får du ett verktyg som kan återkopplas till konkreta åtgärder för att skapa mer engagerad personal. Engagerad personal ger nöjda kunder.

* Förtester

Med ett förtest får du svar på hur din kampanj kommer att uppfattas. Förtest är ett verktyg för att säkra din kommunikation! Oavsett om din kampanj skall gå på TV, radio, stortavla, internet eller print mm. så kan vi testa den före!

* Kampanjmätning

Har du satt upp mål för vad du vill åstadkomma med din marknadskampanj? Vi ger dig svaret på hur långt du nått! Har du investerat i flera medier erbjuder kampanjmätningen svar på hur framgångsrik marknadsföringen varit i sin helhet!

* Tracking

... att mäta och jämföra något vid två eller flera tillfällen. Målet är identifiera förändringar över tid. Kontinuiteten gör det lätt att förstå hur marknaden reagerar på dina och konkurrenternas marknads-satsningar.

Referenser

Aktsam
Audi
Barncancerfonden
Bilmetro
Cancerfonden
Dagens Media
Exportrådet
Gävle Energi
Länsförsäkringar
Norsk Hydro
Plan
Posten
Rädda Barnen
Röda Korset

* Direkt-reklam / DM

* Målgruppsanalys

DR är ett taktiskt marknadsföringsverktyg som kan vara oerhört kraftfullt. Vi hjälper dig att dra lärdom från dina tidigare kampanjer och analyserar data därifrån för att bygga effektiva kluster att marknadsföra dig emot.

* Urvalsdragning

Vilka register finns det? Vad är effektivast att välja? Vi assisterar ditt företag med att köpa rätt register för rätt kampanj.

* Förtest DR/DM

Med en DR-matris exponeras enkelt vilka delar som var viktiga i kombination med hur bra de var. Ett perfekt instrument för det löpande förändringsarbetet.

* Feedback DR/DM

Vi har jobbat i många år med DR i olika former. Vill du ha tips, råd och hjälp med din DR/DM? Ring oss för att bistå din arbetsgrupp med vår kunskap om vad som ger störst effekt i förbättringsarbetet.

* Dataregistring

Hur tar du hand om svaren på din kampanj? Vi erbjuder professionella dataregistringstjänster för att enkla, snabbare och billigare ta hand om svaren från din DR kampanj.

* DR-Respons

När det gäller DR/DM fokuseras det mycket på svarsprocent. Reflect går steget vidare och erbjuder utvärdering av hela processen - Mottagit, Öppnat & Läst. Hur uppfattas extern och intern packetering? Hur uppfattas erbjudandet?

Ring oss för mer information om olika marknadsundersökningar: 08 – 545 282 76