



Vad levererar vi - Vad får du av oss?

Kompetensöverlämning

En undersökning är inte färdig bara för att informationen är insamlad, analyserad och grafer och text producerade. Det kanske viktigaste, och ibland svåraste, är själva faser av kompetensöverlämning. Kunskapen skall från undersökningsföretaget till beställaren och där omsättas till insikt för att sedan omsättas i den egna organisationen.

INFORMATION -) KOMPETENS -) INSIKT

Insamling -) analys -) Överlämnande

För att med största möjliga effekt nå detta stadium av framgångsrik omsättning av undersökningsinnehållet arbetar vi framför allt med 3 olika delar.

1. Executive summary / Management summary
2. Power-point / PDF
3. Work-shopp

Som beställare erbjuder vi samtliga eller enbart valda delar, allt enligt ditt önskemål.

1. Executive summary / Management summary

Kårt barn har många namn. Denna del innehåller kontentan av undersökningsinsatsen. Resultat i punktform. Vi har skalat bort metoddel och har i stället rubriker som "Sammanfattning och "Rekommendation"

Vad används den till?

När en snabb överblick är det viktigaste och det är insikten om helheten som är det som ger mest. Även perfekt som bilaga eller underlag till pressreleaser.

2. Power-point / PDF

Vi producerar ett urval av de viktigaste graferna för att samla den kompetens som ger mest. Vi har en kortare metoddel men i övrigt de viktigaste graferna inkl sammanfattning och förslag till nästa steg.

Vad används den till?

När lite mer info behövs än kanske enbart en sammanfattning (Executive summary / Management summary) inte räcker, men tid inte finns för att sätta sig in i en stor tung rapport utan analys och vägen dit är det viktigaste. Ger en mycket bra bild och har en hög förklaringsgrad.

3. Work-shop

Denna del brukar uppskattas mest då det är en levande gestaltning av undersökningen. Denna del innehåller först en del där vi muntligt går igenom delarna. Därefter blir det en diskussionsstund med frågor och svar – även från oss med tankar och frågor som kommit upp under tiden analysen producerats.

Vad används den till?

När flera personer skall dela på kompetensen i undersökningen eller man som beställare vill kunna ställa frågor och på så sätt komma mer under ytan eller djupare in i undersökningsresultatet. Ett av de bästa sätten att omsätta undersökningen i den egna organisationen då man kan beställa extra dragningar för ledning eller marknadsråd.

Övrigt

Skriftlig rapport. Oftast en insats på mellan 40 och 100 sidor med tung metoddel. Frågeformulär och kommentarer i samma form som en uppsats av högskolenivå. Denna del brukar sällan beställas då det kostar betydligt mycket mer att framställa och är svårömsatt i verksamheten.

När använder du denna?

Företag som har flertalet egna analytiker som gärna bearbetar material väldigt ingående uppskattar de omfattande rapporterna. Företag som besitter en egen omfattande analysavdelning är de som primärt nyttjar den här typen av rapport.

*Make it simple.
Make it memorable.
Make it inviting to
look at. Make it fun
to read."*
- Leo Burnett, Leo Burnett
Company.

*"Give a man a fish
and you feed him for
a day. Teach him
how to fish and you
feed him for a
lifetime."*
- Lao Tzu

*"Wisdom is knowing
what to do next"*
- David Starr Jordan

REFLECT
Barnhusgatan 16
111 23 Stockholm

Tel: 08 545 282 71/76
E-mail: info@reflect.nu

Web: www.reflet.nu