



Vad tycker mina deltagare?

Om Deltagarmätning

Nöjdhet, kunder och deltagare är en viktig framgångsfaktor för nöjdhet och återköp - merförsäljning. Reflect erbjuder ett uppskattat verktyg för kunder inom segmentet utbildning och konferenshotell. Med hjälp av kontinuerlig utvärdering där deltagare och kunder får ge feedback erhåller du som leverantör månadsvis rapport/er om kvaliteten i ert utbud.

Kursutvärdering

- ex för utbildningsföretag

Detta exempel riktar sig till dem som har stort antal deltagare (ex elever) och flera variabler som det önskas brytas på (ex lärare eller utbildningstema)

Betygsfrågor

- Helhetsbetyg
- Delbetyg : Föreläsare
- Delbetyg : Kursmaterial
- Delbetyg : Omfattning (bred)
- Delbetyg : Omfattning (djup)
- Delbetyg : Kurslängd
- Delbetyg : Lokal
- Delbetyg : Valuta - nytta / spenderad krona
- Delbetyg : Offert - Tydlighet/överblickbarhet

Genomförande

1. Reflect tar i samråd med er fram ev extrafrågor till den standardiserade mätmodellen, samt definierar med kund de områden (ex kurs eller grupp tema) som rapporterna skall baseras på.
2. Reflect lägger upp en webbversion av enkäten.
3. Reflect distribuerar en länk som skickas till alla datorer (deltagare).
4. Reflect sammanställer datan.
5. Reflect levererar undersökningen/rapport med 10 rapporter per månad.

Exempelpris per årsabonnemang.
Givet att det är **200** personer per vecka och **10** rapporter per månad

Från:

6,90 kr / person

749 kr / rapport

Priset är angivet i SEK exklusive porto, incitamentshantering och moms.

Kundutvärdering

- ex för konferenshotell

Detta exempel riktar sig till dem som har ett mindre antal deltagare (ex kunder) och vill jämföra månadens kunder mot genomsnittet för året som gått.

Betygsfrågor

- Helhetsbetyg
- Delbetyg : Valuta - nytta / spenderad krona
- Delbetyg : Lokal - Helhetsbetyg
- Delbetyg : Lokal - Stolar
- Delbetyg : Lokal - Ljus
- Delbetyg : Lokal - Akustik
- Delbetyg : Lokal - Tekniska hjälpmedel
- Delbetyg : Offert - Tydlighet/överblickbarhet
- Delbetyg : Servering /catering

Genomförande

1. Reflect tar i samråd med er fram ev extrafrågor till den standardiserade mätmodellen.
2. Reflect lägger upp en webbversion av enkäten.
3. Reflect distribuerar en länk som skickas till alla datorer (deltagare).
4. Reflect sammanställer datan.
5. Reflect levererar undersökningen/rapport med 1 rapport per månad.

Exempelpris per årsabonnemang.
Givet att det är **20** personer per vecka och **1** rapporter per månad

Från:

9,50 kr / person

2 900 kr / rapport

Priset är angivet i SEK exklusive porto, incitamentshantering och moms.

Om Reflect

“Att planera är att flytta framtiden till nutiden
så att man kan göra något åt den.”

Alan Lakein

Om Reflect

Företaget

Reflect är ett undersökningsföretag specialiserat på kvantitativa undersökningar. Med undersökningar som verktyg lär vi företag att förstå sina marknader, sin organisation och omvärld. Undersökningarna som genomförs tillsammans med Reflect avser fungera som en språngbräda inför framtiden. Vi levererar beslutsunderlag som snabbt skall kunna användas för att öka utväxlingen i företag och organisationer.

År 2004 genomförde Reflect ca 90 000 intervjuer i 150 egna projekt och har behandlat ca 150 000 intervjuer från andra leverantörer. Reflect har även stor erfarenhet av internationella projekt innefattande studier genomförda i ett flertal länder såsom Danmark, England, Holland, Norge, Schweiz och USA. Reflect konstruerar, genomför och implementerar undersökningar.

Reflects kärnkompetens innefattar följande tre områden:

- Marknadskompetens i kombination med kvalificerad kunskap inom psykologi
- Akademisk statistik- och metodkompetens
- Djup teknisk kompetens i kombination med praktisk erfarenhet (genomförandekompetens)

Vi arbetar i allians med partners såväl nationellt som internationellt. Kontinuerlig dialog förs med våra partners; leverantörer och aktörer i undersökningsbranschen. I våra samarbeten utvecklas både produkter och tjänster. Samspelet mellan Reflect och övriga aktörer inom alliansen gör Reflect till en stark och kompetent undersökningspartner.

Verksamhetens tre huvudområden:

- Kvantitativa undersökningar
 - Telefonintervjuer (CATI)
 - Face 2 Face intervjuer (CAPI)
 - Mystery shopping (F2F/Cati/Wapi)
 - Webbundersökningar (WAPI)
 - Postala undersökningar (POSTAL)
- Databearbetning/Webb (Reflect agerar leverantör åt undersökningsföretag för att ta fram avancerat rapportmaterial, svåra statistiska analyser eller assisterar vid genomförandet av mer tekniska undersökningar såsom webbundersökningar)
- Mjukvaruåterförsäljare (Reflect är exklusiv agent i Skandinavien för det holländska företaget Nebu BV och deras produktsortiment riktat mot databearbetnings- och undersökningsföretag).

Etiska riktlinjer

Reflect följer i sitt arbete de av Datainspektionen uppställda riktlinjer och rekommendationer, ICC/ESOMARs internationella regler för marknadsundersökningar och de definitioner som dör ges och därmed FSM/SMIFs (Svenska Marknadsinformationsföretag) allmänna villkor samt Market Research Societys uppställda riktlinjer och rekommendationer.

Servicegrad och samarbetsförmåga

Vi eftersträvar ett nära, öppet och personligt samarbete med våra kunder. En ömsesidig respekt för arbetsgruppens och kundens respektive kunskaper och kvalifikationer ser vi som en förutsättning för ett gott samarbete. Vårt personliga engagemang i kunden och dennes verksamhet är den största garantin för att säkerställa högsta servicegrad.

Referenser

Aktsam
Audi
Barncancerfonden
Bilmetro
Cancerfonden
Dagens Media
Danske Bank
Exportrådet
Gävle Energi
KPA
Länsförsäkringar
Norks Hydro
Plan
Posten
Röda Korset
Rädda Barnen
SIS Miljömärkning - Svanen
SOS Barnbyar

Produkter

Förtest
Kampanjmätning
Tracking
Givarsverige
Klusteranalyser
Datakörningar
Korstabeller
Internetundersökningsverktyg

Skräddarsydda undersökningar
(Post, telefon, webb, Face-2-
Face)

*“Jag är intresserad
av framtiden, för där
skall jag tillbringa
resten av mitt liv.”*

*- Charles Franklin
Kettering*

08 - 545 282 71