

Vad tycker mina läsare?

Om Läsvärdesmätningar

Läsvärdesmätningar är ett verktyg som är populärt att använda vid försäljning av annonsyta och för att förbättra innehållet i tidningen. Genom att göra en läsvärdesmätning får ni möjlighet att förändra olika delar av tidningen såväl som viktig demografisk data som kan användas vid annonsförsäljningen.

Block 1 (Generella tidningsfrågor)

- Läsfrekvens antal nr
- Läsmängd / nr
- Lästid / nr
- Cirkulation tidning (Hur många andra läser samma nr)
- Helhetsbetyg
- Ev prenumerationslängd
- Ev konkurrentprenumerationer
- Besökt hemsida
- Helhetsbetyg hemsida

Block 2 (Per rubrikområde)

- Läsfrekvens senaste numret
- Betyg på artikel i senaste numret
- Viktigt i tidningen

Block 3 (Demografi)

- Innehav/tidigare köp (relaterade saker till tidningen)
- Inköpsfrågor (Hur ofta inhandlas varor relaterade till tidningen)
- Bakgrundsfrågor (kön/ålder etc)

Beroende på era intentioner avseende läsvärdesmätningen kan block 2 ersättas med annonsmätningblock.

Omfattning WEBBmätning

1. Reflect tar i samråd med kund fram ev extrafrågor till den standardiserade mätmodellen.
2. Reflect lägger upp en webbversion av enkäten. Reflect trycker vykort med inbjudningar samt postar dessa / alternativt mailar inbjudan.
4. Reflect skickar eventuellt ut en till två påminnelser beroende på utfall.
5. Reflect sammanställer datan.
6. Reflect presenterar undersökningen

Omfattning TELEFON-mätning

1. Reflect tar i samråd med kund fram ev extrafrågor till den standardiserade mätmodellen.
2. Reflect samlar in svar på frågorna via CATI/telefon.
3. Reflect sammanställer datan.
4. Reflect presenterar undersökningen

Ring för mer information: **08 - 412 26 90**

Ex på tidningar/tidskrifter Reflect arbetat med tidigare.

- * PC Gamer
- * Aftonbladet
- * SUPER Play
- * Classic Motor
- * Allt om Poker
- * Dagens Media
- * M fl



Pris per undersökning (standardiserad) samt leverans av skriftligt material till kund.

WEBB från:

29 500 kr

TELEFON från:

49 500 kr

Priset är angivet i SEK exklusive porto, incitamentshantering, ev nummersättning och moms.

Om Reflect

“Att planera är att flytta framtiden till nutiden
så att man kan göra något åt den.”

Alan Lakein

Om Reflect

Företaget

Reflect är ett undersökningsföretag specialiserat på kvantitativa undersökningar. Med undersökningar som verktyg lär vi företag att förstå sina marknader, sin organisation och omvärld. Undersökningarna som genomförs tillsammans med Reflect avser fungera som en språngbräda inför framtiden. Vi levererar beslutsunderlag som snabbt skall kunna användas för att öka utväxlingen i företag och organisationer.

År 2004 genomförde Reflect ca 90 000 intervjuer i 150 egna projekt och har behandlat ca 150 000 intervjuer från andra leverantörer. Reflect har även stor erfarenhet av internationella projekt innefattande studier genomförda i ett flertal länder såsom Danmark, England, Holland, Norge, Schweiz och USA. Reflect konstruerar, genomför och implementerar undersökningar.

Reflects kärnkompetens innefattar följande tre områden:

- Marknadskompetens i kombination med kvalificerad kunskap inom psykologi
- Akademisk statistik- och metodkompetens
- Djup teknisk kompetens i kombination med praktisk erfarenhet (genomförandekompetens)

Vi arbetar i allians med partners såväl nationellt som internationellt. Kontinuerlig dialog förs med våra partners; leverantörer och aktörer i undersökningsbranschen. I våra samarbeten utvecklas både produkter och tjänster. Samspelet mellan Reflect och övriga aktörer inom alliansen gör Reflect till en stark och kompetent undersökningspartner.

Verksamhetens tre huvudområden:

- Kvantitativa undersökningar
 - Telefonintervjuer (CATI)
 - Face 2 Face intervjuer (CAPI)
 - Mystery shopping (F2F/Cati/Wapi)
 - Webbundersökningar (WAPI)
 - Postala undersökningar (POSTAL)
- Databearbetning/Webb (Reflect agerar leverantör åt undersökningsföretag för att ta fram avancerat rapportmaterial, svåra statistiska analyser eller assisterar vid genomförandet av mer tekniska undersökningar såsom webbundersökningar)
- Mjukvaruåterförsäljare (Reflect är exklusiv agent i Skandinavien för det holländska företaget Nebu BV och deras produktsortiment riktat mot databearbetnings- och undersökningsföretag).

Etiska riktlinjer

Reflect följer i sitt arbete de av Datainspektionen uppställda riktlinjer och rekommendationer, ICC/ESOMARs internationella regler för marknadsundersökningar och de definitioner som dör ges och därmed FSM/SMIFs (Svenska Marknadsinformationsföretag) allmänna villkor samt Market Research Societys uppställda riktlinjer och rekommendationer.

Servicegrad och samarbetsförmåga

Vi eftersträvar ett nära, öppet och personligt samarbete med våra kunder. En ömsesidig respekt för arbetsgruppens och kundens respektive kunskaper och kvalifikationer ser vi som en förutsättning för ett gott samarbete. Vårt personliga engagemang i kunden och dennes verksamhet är den största garantin för att säkerställa högsta servicegrad.

Referenser

Aktsam
Audi
Barncancerfonden
Bilmetro
Cancerfonden
Dagens Media
Danske Bank
Exportrådet
Gävle Energi
KPA
Länsförsäkringar
Norks Hydro
Plan
Posten
Röda Korset
Rädda Barnen
SIS Miljömärkning - Svanen
SOS Barnbyar

Produkter

Förtest
Kampanjmätning
Tracking
Givarsverige
Klusteranalyser
Datakörningar
Korstabeller
Internetundersökningsverktyg

Skräddarsydda undersökningar
(Post, telefon, webb, Face-2-
Face)

*“Jag är intresserad
av framtiden, för där
skall jag tillbringa
resten av mitt liv.”
- Charles Franklin
Kettering*

08 - 412 26 90